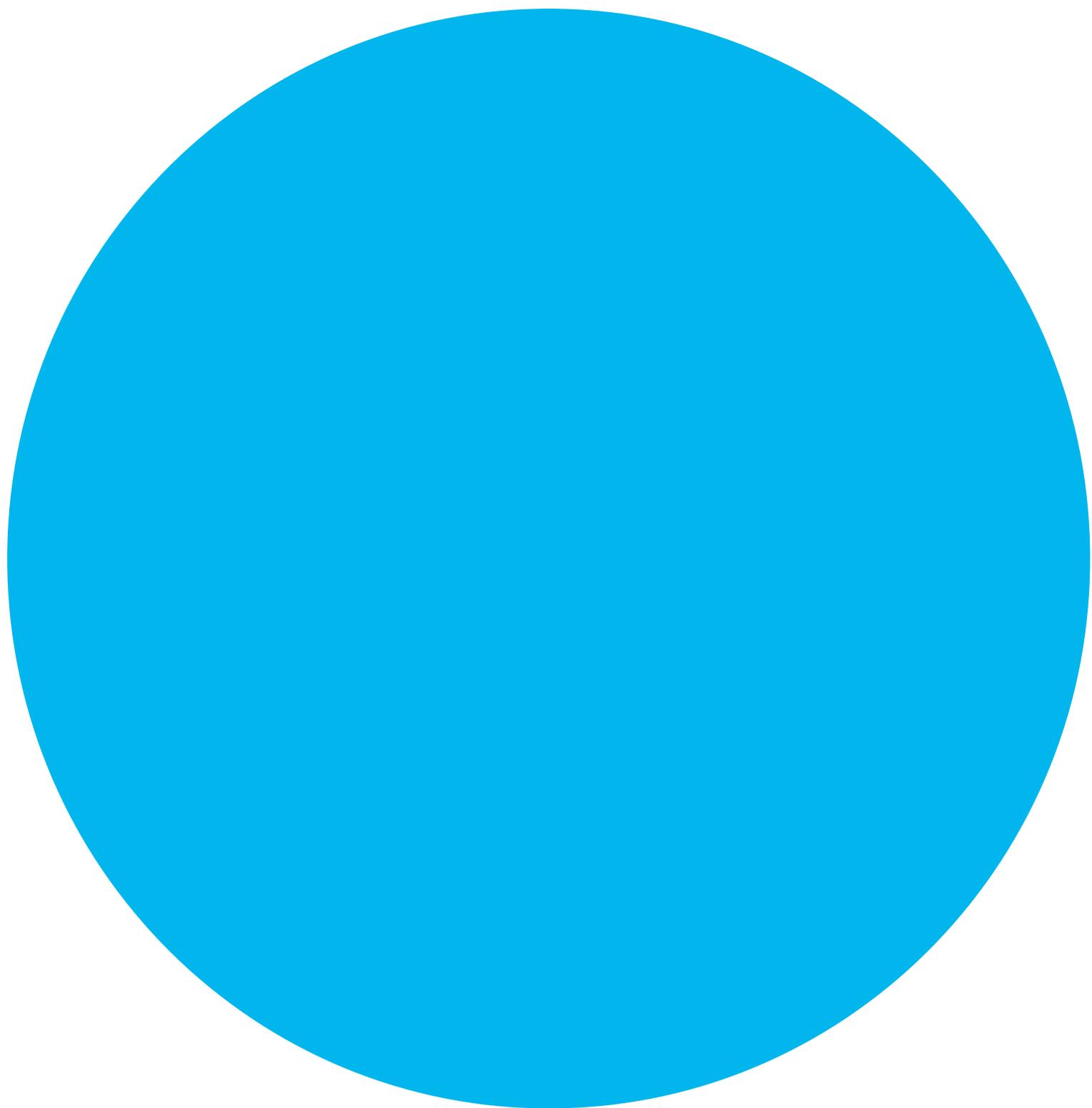


# ARCHIDOT



Portfolio



**Aufgabe:** Erstellung einer Unternehmenswebsite;  
**Leistungen:** Konzept, Projektmanagement, Text, Gestaltung und Contentmanagement;  
**Umsetzung:** wemove digital solutions GmbH

# PORTFOLIO

Hi, ich bin Benjamin – Redakteur, Texter und Gestalter. Mein Fokus liegt auf der Präsentation und Kommunikation von Marken, Produkten und Themen der Architektur-, Design- und Technikbranche. Als Freelancer unterstütze ich Unternehmen und Agenturen dabei, Präsentations- und Medienformate zu entwickeln und zu gestalten.

Bevor ich mich selbstständig machte, war ich als Architekt und Redakteur sowie als PR-Manager tätig. Mein Architekturstudium in Zürich und Wien bildet die Grundlage für meine technischen und gestalterischen Skills. Während und nach dem Studium war ich in verschiedenen Planungsbüros tätig, insbesondere in der Entwurfs- und Genehmigungsplanung sowie in der Unternehmenskommunikation. Mein Masterstudium der Historischen Urbanistik in Berlin war geisteswissenschaftlich und interdisziplinär.

In Berlin habe ich die Zeitschrift Stadtaspekte mitbegründet und die Redaktion mitaufgebaut. Nach einem Praktikum beim Fachmedium competition folgte ein Volontariat in einer PR-Agentur. Mit drei Jahren Agenturerfahrung wechselte ich zurück in den Architekturbetrieb – wobei ich in der Kommunikation blieb. 2022 habe ich mich mit über zehn Jahren Erfahrung in Redaktion und Mediengestaltung selbstständig gemacht.

Dieses Portfolio versammelt eine Auswahl an Beispielen meiner Tätigkeit aus den letzten Jahren. Und es ist wiederum selbst Referenz. Neugierig? Mehr gibt es auf den folgenden Seiten.

Viel Spaß damit!

016 / 017

Projektbuch #19/20

# ZWISCHEN RAUM UND FASSADE



Entwerfen / Ulmer Höh' Düsseldorf

016 / 017

Ulmer Höh' Düsseldorf: Wohnen mitten in  
der Stadt mit Blick ins eigene Grün

Ort	Düsseldorf-Derendorf
Projekt	Entwurf für einen Neubau mit 170 Wohneinheiten und Tiefgarage
Auslober	INTERBODEN Innovative Lebenswelten GmbH & Co. KG HTP HAMBURG TEAM Gesellschaft für Projektentwicklung mbH
Projektgröße	ca. 26.700 m <sup>2</sup> BGF gesamt
Zeitraum	2019
Leistung	Entwurf (eingeladener, kooperativer Pitch) auf Grundlage eines städtebaulichen Masterplans
Projektstand	Entwurf





Einmal Justizvollzugsanstalt, bald buntes Stadtquartier – das knapp fünf Hektar große Gelände Ulmer Höh' in Düsseldorf befindet sich mitten in einem Transformationsprozess. Von der Gefängnisanlage blieb nur die Kapelle, um sie herum entsteht auf vier Baufeldern ein neues Quartier. Für die Planung des Baufelds 3 waren vier Büros zum Pitch geladen. Der Entwurf von Michels Architekturbüro zeigt einen Wohnkomplex, dessen raumbildende Fassade als umlaufendes Band eine besondere Verbindung von Innen und Außen schafft.

Ein geschlossener, gut proportionierter Stadtblock mit circa 15.000 Quadratmetern Wohnfläche, ästhetisch ansprechend und zugleich kosteneffizient, lautete die Bauaufgabe. Eine maximale Nutzung des knapp 8.900 Quadratmeter großen Grundstücks war ebenso gewünscht wie eine

lebendige Modellierung der Bauweise. Außerdem: attraktive Grundrisse, hoher Wohnkomfort und Balkone oder Loggien mit ausreichend Privatsphäre für alle.

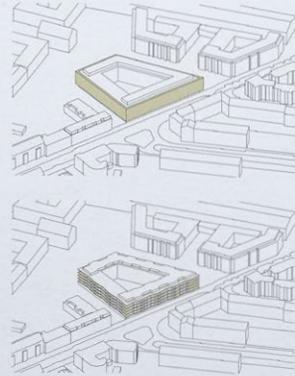
Der Entwurf setzt auf ein einheitlich gestaltetes Ensemble mit einer raumbildenden Fassade und großzügigen Freibereichen als Erweiterung des Wohnraums. Umlaufende Balkone gliedern den Baukörper in der Höhe. Die leichte Zickzackform der ausragenden Platten sorgt für Dynamik, sodass er an Leichtigkeit gewinnt. Einen Kontrapunkt setzen Erker nach dem Vorbild klassisch bürgerlicher Stadthäuser. Sie unterteilen die Balkone und schaffen geschützte Bereiche im Freien.

Mit einer Tiefe von bis zu zweieinhalb Metern fungieren die Freibereiche als vielfältig nutzbare Pufferzone zum städtischen Raum. Und sie bieten viel

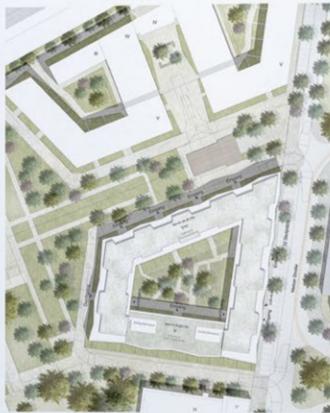
Platz für eine individuelle Begrünung. Es entsteht ein lebendiges Fassadenbild sowie eine elegante Verzahnung von Innen- und Außenraum. Ein weiterer Mehrwert ist das hohe Maß an Privatsphäre gegenüber der Nachbarschaft, trotz großzügiger Verglasungen in allen Wohnungen.

Für hohe Flächen- und Kosteneffizienz sorgt neben der optimalen Ausnutzung der möglichen Gebäudefläche die Einheitlichkeit bei der baulichen Struktur. Hinzu kommt das konsequente Stapeln von Einheiten und Funktionsbereichen innerhalb des Gebäudes. In Kombination mit der Fassade sowie durchdachten Grundrissen entsteht ein äußerst wirtschaftliches Gebäude mit besonderen architektonischen Qualitäten. Urban wohnen und zugleich ins private Grün blicken – hier kann der Traum vieler Städter wahr werden.

*Einziges Element des Entwurfs in der raumbildenden Fassade. Neben der architektonischen Wirkung schafft sie mit differenzierten Aufhängungen einen einprägsamen Wohncharakter.*



*Der vertikale Aufbau findet die sinnvolle Balance des innenliegenden Trappensystems und integriert damit den Raumnutzungsdruck. Durch die Wendeltreibe mit Brüsterräumchen und Luftholm wird für eine Raumumarmung mit Schichtbau und Barrierefreiheit gesorgt.*



4. LAGEPLAN 1:1250

*Plan für 170 Wohnwagen. Balkone, Loggien und Indentoren. Fenster bringen trotz großer Gebäudetiefe und kompakter Bauweise viel Licht und Luft in die Wohnbereiche.*



4. SCHNITT 1:500

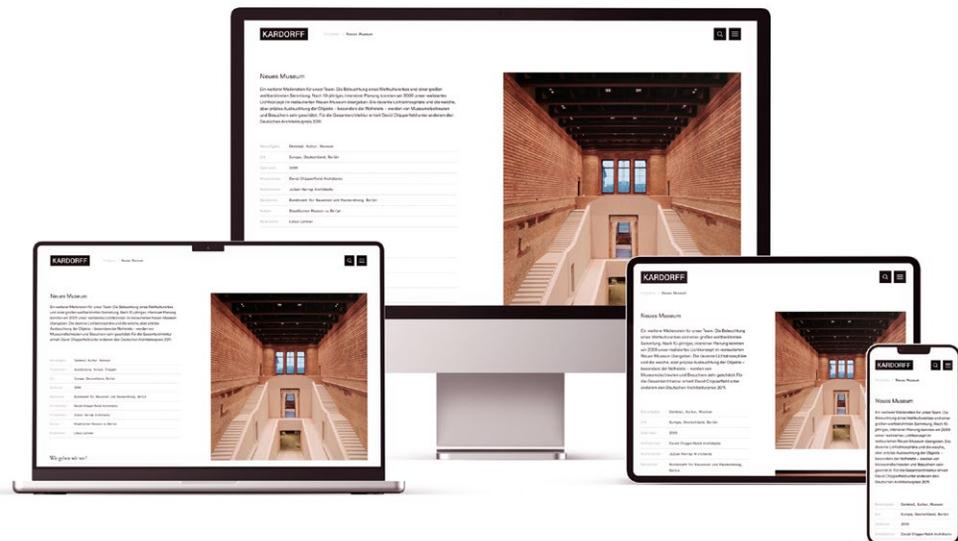
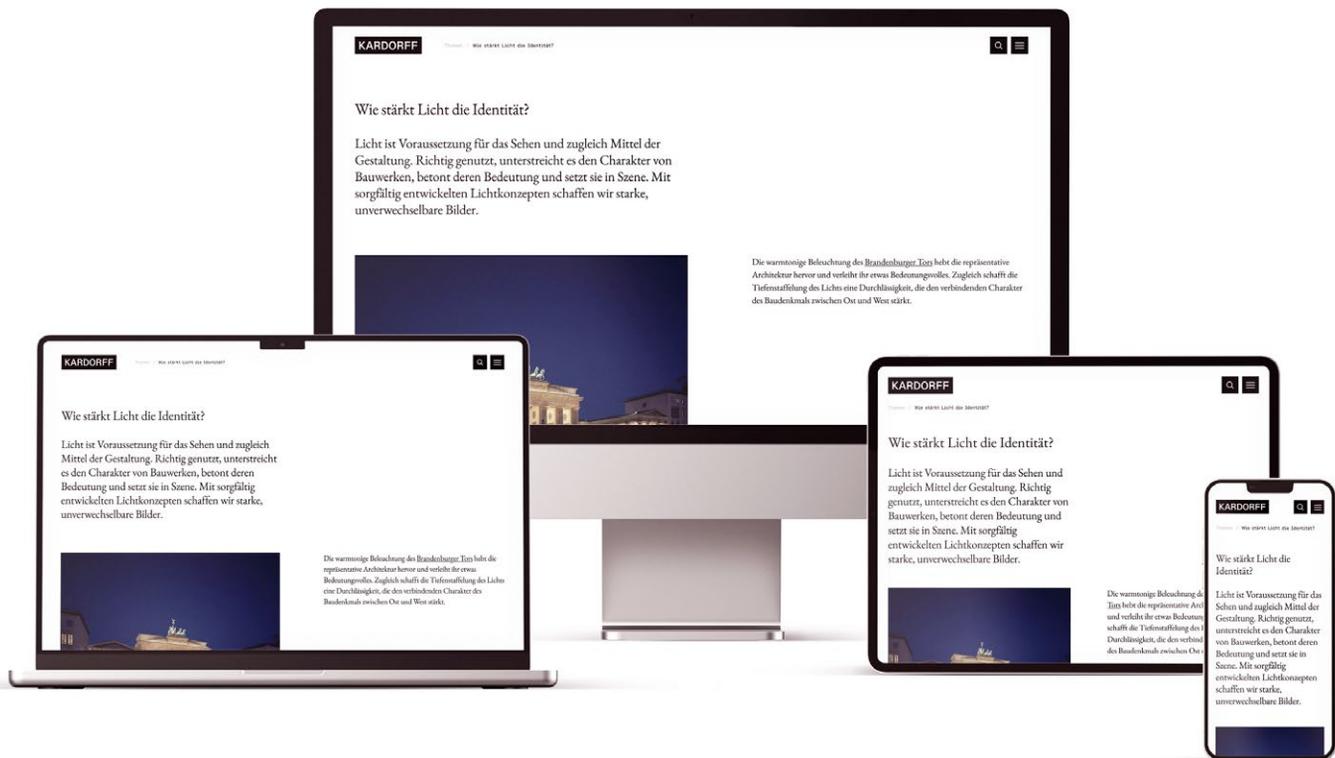


4. GRUNDRISS ERDGESCHOSS 1:500

*Eine durchdachte Grundrißgestaltung ermöglicht besondere Wohnqualitäten sowie individuelle Kombinationsmöglichkeiten trotz offener Einheitsbauten bei der Grundstruktur.*



**Aufgabe:** Erstellung eines achtseitigen Beitrags für eine unternehmenseigene Publikation; **Büro:** Michels Architekturbüro GmbH; **Leistungen:** Konzept, Redaktion, Projektmanagement, Gestaltung, Bild- und Planbearbeitung für die gesamte Publikation; **Text:** Diana Artus; **Visualisierung:** Tomi Maslovarić



**Aufgabe:** Relaunch einer Unternehmenswebsite;  
**Kunde:** Kardorff Ingenieure Lichtplanung GmbH;  
**Leistungen:** Redaktion, Textarbeit,  
 Contentmanagement; **Webdesign:** CDLX GmbH;  
**Fotografie:** Linus Lintner

ERCO

Project Review 07.2015



## Naturprodukte in digitalem Licht – Ölmühle an der Havel

Die Manufaktur Ölmühle an der Havel hat kürzlich ihren neuen Standort in Berlin Kreuzberg eröffnet. Bei der Konzeption der Verkaufsräume wurde besonderer Wert auf das Erscheinungsbild der Marke sowie auf die Präsentation der Produkte gelegt. Im präzisen und ausgewogenen Licht der Optec Strahler von ERCO kommen die Farben der naturbelassenen Erzeugnisse aus eigener Produktion optimal zur Geltung.

Die neuen Produktions- und Verkaufsräume der Ölmühle liegen im Hochparterre eines gründerzeitlichen Gebäudes in Berlin Kreuzberg. Das Familienunternehmen ist auf die Herstellung hochwertiger Speiseöle spezialisiert und setzt dabei auf natürliche Qualität. Frank Besinger und Sabine Stempfhuber gründeten vor drei Jahren die Manufaktur in Kladow an der Havel, die dem Unternehmen seinen Namen gab. Der neue Standort in der Bergmannstraße ist Verkaufsraum und Herstellungsort: Alle Öle werden hier frisch und schonend gepresst. Besonderen Wert legen die beiden Inhaber auf die Naturbelassenheit ihrer Produkte und verwenden vorwiegend regionale Rohstoffe in Bio-Qualität. Neben den Speiseölen erweitern ausgewählte Tees und Gewürze das Sortiment der Manufaktur.

**Qualität durch brillantes Licht betont**  
Der Kommunikationsdesigner Fabian Lefelmann, der bereits das Erscheinungsbild der Marke entworfen hat, übernahm die Gestaltung der neuen Räumlichkeiten. Den Inhabern war es wichtig, ein Einrichtungskonzept

zu entwickeln, das die Qualität und Natürlichkeit der Produkte unterstreicht. Dabei kommt dem Licht eine tragende Rolle zu: Einerseits soll es für eine ausgewogene Beleuchtung der Verkaufsräume sorgen, andererseits die Produkte authentisch inszenieren. Lefelmann entschied sich für rund 30 Optec Strahler von ERCO, die eine präzise, blendfreie Beleuchtung ermöglichen und durch wechselbare Linsen vielseitig einsetzbar sind. Während die Strahler mit den Lichtverteilungen Wide flood und Flood die Verkaufsflächen und Zonen für die Produktpräsentation gleichmäßig ausleuchten, setzen sie in den Varianten Oval flood und Spot gezielt Akzente. Dadurch werden einzelne Arrangements in den Regalen oder auf den Verkaufsinselformen hervorgehoben. Besonders plastisch wirken die Produkte durch die hohe Brillanz des LED-Lichts.

**Schlichte Eleganz für kleine Räume**  
Die Verkaufsräume der Ölmühle sind in ihrer Ausdehnung begrenzt und die gründerzeitliche Bausubstanz lässt wenig Spielraum für technische Installationen. Die kompakte Bauform

### Projektdaten

Projekt:	Ölmühle an der Havel Berlin / Deutschland
Bauherr:	Frank Besinger und Sabine Stempfhuber Berlin Kladow / Deutschland
Innenarchitekt:	Fabian Lefelmann Berlin / Deutschland
Produkte:	Optec Strahler
Fotohinweis:	ERCO GmbH, www.erco.com Foto: Sebastian Mayer

ERCO

## Project Review 07.2015

und hohe Flexibilität der Optec Strahler waren somit weitere Argumente bei der Entscheidung für ERCO. Durch die dezente Raumgestaltung treten die Farben der Produkte in den Vordergrund, wobei die ausgelegene Beleuchtung die feinen Nuancen zum Vorschein bringt. Das warme, weiche Licht der Strahler bringt die Farben regelrecht zum Leuchten und durch die exzellente Farbwiedergabe des digitalen Lichts kommen sie in ihrer ganzen Fülle zum Tragen.

Einen Kontrapunkt zu den Strahlern von ERCO bilden die dekorativen Objektleuchten des Traditionsunternehmens Boichwerke. Im Zusammenspiel mit den lasierten Holzregalen und dem rustikal wirkenden Boden komplettieren sie den Kontrast von zeitgemäßer Eleganz und traditionellem Stil, der sich durch das ganze Gestaltungskonzept der Räume zieht.

Im Projekt verwendete Leuchten



Optec Strahler

Belegexemplare und Links erbeten.

Für weiterführende Informationen oder Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

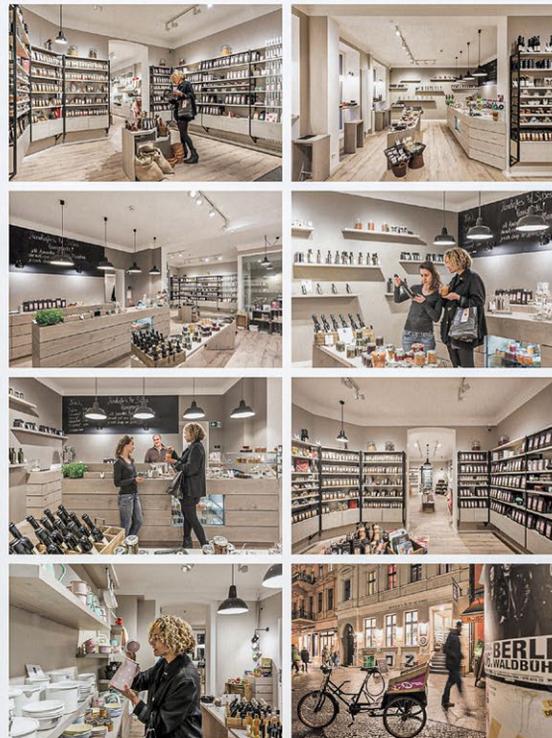
ERCO GmbH  
Nina Reetzke, Pressereferentin  
Postfach 2460  
D-58509 Lüdenscheid  
Brockhauser Weg 80-82  
58509 Lüdenscheid

Tel.: +49 (0) 2351 551 890  
Fax: +49 (0) 2351 551 340  
n.reetzke@erco.com  
www.erco.com

mai public relations GmbH  
Arno Hettland  
Leuchnerdamm 13  
D-10989 Berlin  
Telefon +49 30 65 40 40 553  
erco@maija.com

ERCO

## Project Review 07.2015



Copyright: ERCO GmbH, www.erco.com, Foto: Sebastian Mayer

3

**Aufgabe:** Erstellung eines Projektberichts in sieben Sprachen und Presseversand global; **Agentur:** mai public relations GmbH; **Kunde:** ERCO GmbH; **Leistungen:** Projektmanagement, Pressearbeit, Text und Satz; **Fotografie:** Sebastian Mayer; **Raumgestaltung:** Fabian Lefelmann

# AUF'M BAU

Eine Baustelle gleicht einem Wimmelbild und sieht jeden Tag wieder anders aus. Sie ist ein temporärer, laut rumorender Kosmos mit komplexen Abläufen und vielen Protagonisten.

Doch inmitten des Trubels gibt es auch poetische Momente des kurzen Innehaltens: eine kleine Kaffeepause, ein Blick aus luftiger Höhe, das Warten auf das nächste Fertigteil. Unterdessen wächst ein Haus empor. Der Fotojournalist Matthias Walendy hat dies auf der Baustelle eines großen Wohnkomplexes in Berlin mit der Kamera verfolgt und dokumentiert.



Fotos von Matthias Walendy



**Aufgabe:** Fotografische Dokumentation einer Großbaustelle; **Büro:** Michels Architekturbüro GmbH; **Leistungen:** Konzept, Redaktion und Projektmanagement; **Fotografie:** Matthias Walendy; **Text:** Diana Artus







Matthias Walendy ist Fotograf und Kurator. Er studierte Fotodesign in Dortmund sowie Fotografie in Berlin, wo er aktuell lebt und arbeitet. Walendy ist sowohl im fotojournalistischen als auch im künstlerischen Bereich tätig. Auf Einladung des Architekturbüros Michels unternahm er eine Exkursion in die Welt des Bauens.

090 / 091

Projektbuch #19/20

# FUNKTIONAL SCHÖN



Augenklinik Zürich West: medizinische Präzision  
trifft auf gehobenen Innenausbau

Räume zu kreieren, die klinische Anforderungen auf höchster Ebene erfüllen und zugleich ästhetisch ansprechend sind, ist keine einfache Aufgabe. Für die Augenklinik Zürich West fand Michels Architekturbüro eine überzeugende Lösung, die nicht nur den Ansprüchen der ÄrztInnen und MitarbeiterInnen gerecht wird, sondern auch die Aufenthaltsqualität für PatientInnen maximiert.

Konzept Öffentlichkeit / Augenklinik Zürich West

090 / 091



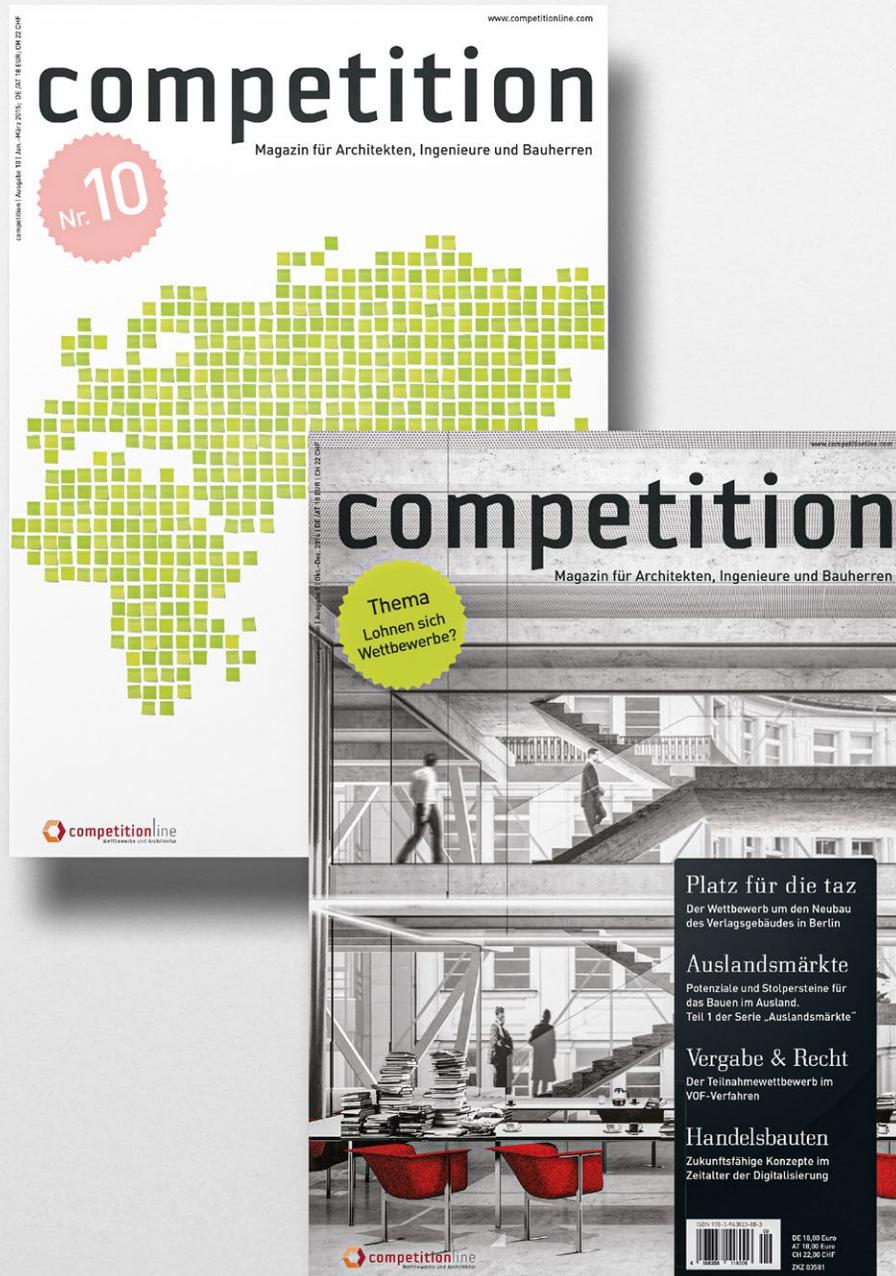
△ 01





**Aufgabe:** Erstellung eines achtseitigen Beitrags für eine unternehmenseigene Publikation; **Büro:** Michels Architekturbüro GmbH; **Leistungen:** Konzept, Redaktion, Projektmanagement, Gestaltung, Bild- und Planbearbeitung für die gesamte Publikation; **Text:** Diana Artus; **Fotografie:** Beat Bühler





**Aufgabe:** Vierteljährliche Publikation einer Fachzeitschrift; **Agentur:** blankgold Werbung und Corporate Publishing GmbH; **Kunde:** competitionline Verlags GmbH; **Leistungen:** Mitarbeit Redaktion, Bildredaktion und Grafik; **Fotografie:** Dietmar Strauß u. a.

# ERCO

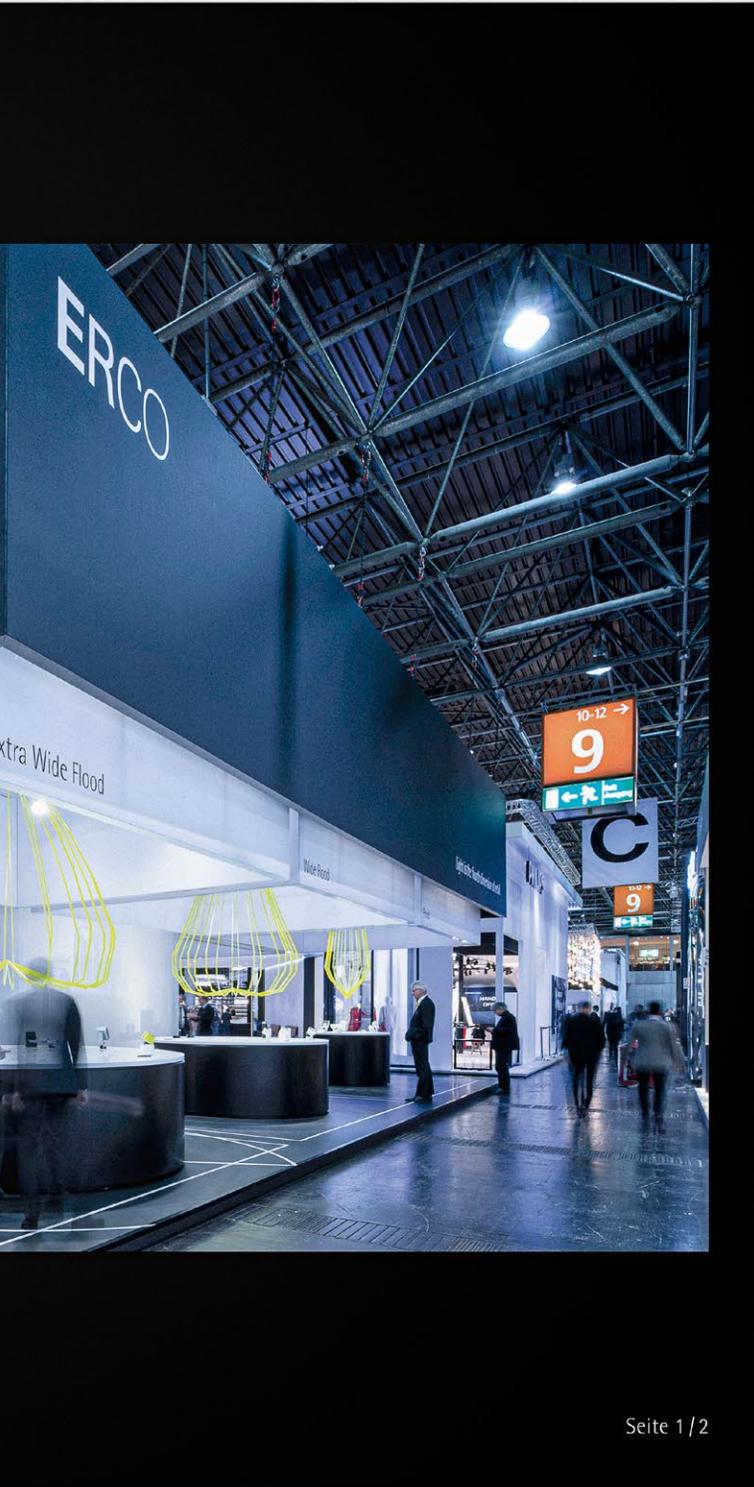
## EuroShop 2017 Messeauftritt

### ERCO auf der EuroShop 2017 – Licht bringt Emotionen in den Retail

Auf der EuroShop 2017 in Düsseldorf präsentierte ERCO seine Kompetenz in Retail-Beleuchtung mit LED-Technologie. Die Möglichkeiten der Shop-Inszenierung durch Licht verdeutlichte ein Mock-Up-Raum in der Mitte des Messestandes. Auf der Fläche rundherum waren die dahinterstehenden Produkte und Technologien von ERCO zu sehen. Um das Potenzial der Lichtwerkzeuge zu zeigen, setzte ERCO die unterschiedlichen, auswechselbaren Lichtverteilungen dreidimensional in Szene. Sieben Präsentationstische nahmen jeweils den Durchmesser des Lichtkegels eines darüber hängenden Strahlers auf. Die Lichtkegel selbst wurden durch großformatige, filigrane Skulpturen aus gelben Kunststoffprofilen visualisiert.

[www.erco.com](http://www.erco.com)





Seite 1 / 2

**Aufgabe:** Einreichung eines Messeauftritts bei einem Design-Award; **Agentur:** mai public relations GmbH; **Kunde:** ERCO GmbH; **Leistungen:** Projektmanagement, Text und Layout; **Fotografie:** Moritz Hillebrand; **Architektur:** ERCO GmbH

## ERCO

## Compar

### Innenraum Deckeneinbauleuchten

**Leuchtsystematik**

Compar ist in drei Baugrößen mit je zwei Wattagen erhältlich. Das System aus unterschiedlichen Lichtverteilungen, Leistungsstufen und Gestaltungsdetails bietet für jedes Szenario die passenden Lichtwerkzeuge.

**Ergonomie**

Die neue Lichtverteilung oval wide flood erfüllt die Anforderungen der Norm EN 12464-1 an Büroarbeitsplätze.

**Sehkomfort**

Ein Abblenderstrahl begrenzt den Einblick in die Leuchte und ermöglicht so auch bei einem Ausstrahlungswinkel von 90° hohen Sehkomfort.

**Montage**

Die Gehäuse benötigen mit 100mm eine geringe Einbautiefe. Alternativ zum serienmäßigen, überdeckenden Einbaudetail sind auch Rahmen für den deckenbündigen Einbau als Zubehör erhältlich.

**Lichtverteilungen**

Hocheffiziente Linsen von ERCO formen das Licht je nach Bedarf rotations- oder achsensymmetrisch für eine effektive Grundbeleuchtung oder asymmetrisch für eine gleichmäßige Beleuchtung vertikaler Flächen.

## ERCO

## EuroShop 2017

### Messeauftritt

**Ausgangslage**

Das richtige Licht verbessert nicht nur die Sichtbarkeit von Waren sowie die Orientierung in Shops, sondern steigert die Emotionalität von Retail-Inszenierungen erheblich. Da das gesamte ERCO Produktsortiment konsequent durchdacht ist, lassen sich stimmungsvolle Szenarien mit hohem Variantenreichtum umsetzen. Auswechselbare Lichtverteilungen ermöglichen dabei vielfältigste Beleuchtungskonzepte.

Zum 1. Januar 2017 brachte ERCO seine jüngste Generation an Lichtwerkzeugen auf den Markt. Zu den Produktneuheiten zählen Strahler für Stromschienen und als Deckeneinbaulösung in dezentem, platzsparendem Design. Eine der wichtigsten ERCO Neuheiten 2017 ist die Lichtverteilung extra wide flood, die sich mit einem sehr breiten Ausstrahlungswinkel von über 80° perfekt für eine effiziente, gleichmäßige Grundbeleuchtung von Shops eignet.

**Hauptziele**

Vom 5. bis 9. März 2017 präsentierte ERCO auf der EuroShop in Düsseldorf seine Kompetenz in Retail-Beleuchtung mit LED-



Technologie. Der Messestand war der ERCO Lichttechnik gewidmet, die einen Werkzeugkasten für perfekte Inszenierungen bildet. Das Potenzial der Lichtwerkzeuge von ERCO sollte anhand der unterschiedlichen Lichtverteilungen aufgezeigt werden.

**Umsetzung**

In der Standmitte befand sich ein Mock-Up-Raum, dessen Wandgestaltung auf abstrahierte Weise an Shop-Auslagen erinnerte. Die Lichtszenen änderten sich, erzeugten verschiedenste Stimmungen und verdeutlichten auf diese Weise die Möglichkeiten der Shop-Inszenierung mit dem ERCO Baukastensystem. Auf der Standfläche rundherum wurden die dahinterstehenden Produkte und Technologien anhand der ERCO Lichtverteilungen präsentiert. Sieben Präsentationstische nahmen jeweils den Durchmesser des Lichtkegels eines darüber hängenden Strahlers auf. Die Lichtkegel selbst wurden durch großformatige und gleichzeitig filigrane Skulpturen aus Kunststoffprofilen in gelber Farbe visualisiert. Auf diese Weise waren über den ganzen Stand hinweg alle Lichtverteilungen dargestellt, von narrow spot über wide flood zu wallwash.

## Impressum

Archidot

Benjamin Fischer  
Danneckerstraße 14  
10245 Berlin

+49.176 998 008 45  
info@archidot.de  
archidot.de

### **Konzept, Text & Gestaltung**

Archidot, archidot.de

### **Logo**

mischen, mischen-berlin.de

### **Fotografie**

Matthias Walendy

### **Lektorat**

Kerstin Wieland

### **Druck**

H. Heenemann GmbH & Co. KG

### **Schriften**

Sora, Source Serif

### **Papier**

Metapaper white extrasmooth

### **Bildnachweis**

S. 2: Archidot; S. 4 – 7: Michels Architekturbüro GmbH, Visualisierung Tomi Maslovarić; S. 8: Kardorff Ingenieure Lichtplanung GmbH, Fotografie Projekte Linus Lintner; S. 9 – 10: ERCO GmbH, Fotografie Sebastian Mayer; S. 11 – 15: Fotografie Matthias Walendy; S. 16 – 19: Michels Architekturbüro GmbH, Fotografie Beat Bühler; S. 20: competitionline Verlags GmbH, Fotografie Dietmar Strauß; S. 21: (hinten links) competitionline Verlags GmbH, Fotomontage Clemens Maurer; (vorne rechts) competitionline Verlags GmbH, Visualisierung E2A Architekten; S. 22 – 24: ERCO GmbH, Fotografie Moritz Hillebrand; S. 26: Fotografie Matthias Walendy

# ÜBER MICH



**Benjamin Fischer, geboren 1981 in Rheinfelden**

## **Kernkompetenz**

Redaktion, Text und Gestaltung für Unternehmensmedien, Produkt- und Markenkommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie interne Kommunikation

## **Schwerpunkt**

Mein Fokus liegt auf der Präsentation und Kommunikation von Unternehmen, Produkten und Themen der Architektur-, Design- und Technikbranche

## **Tätigkeit**

Entwurf von Präsentations- und Medienformaten, Projekt- und Prozessplanung, Abstimmung mit und Koordination von Beteiligten, Budget- und Zeitplanung, Themenfindung und Recherche, Erstellung und Überarbeitung von Texten, Redigieren und Korrekturlesen, Erstellung von Layout und Satz, Aufbereitung von Bildern und Grafiken für unterschiedliche Präsentationsformen, Verwaltung und Pflege von Datenbanken

## **Arbeitserfahrung (Auswahl)**

*05/2022 – Heute*

### **Freelancer Redaktion und Gestaltung**

Selbstständig, Berlin

*02/2020 – 10/2021*

### **Leiter Kommunikation**

Michels Architekturbüro GmbH (heute &MICA), Berlin

*06/2018 – 01/2020*

### **Referent Marketing und Kommunikation**

Michels Architekturbüro GmbH (heute &MICA), Berlin

*03/2018 – 05/2018*

### **Referent Marketing und Kommunikation**

Eike Becker\_Architekten, Berlin

*02/2015 – 02/2018*

### **Junior PR Berater**

mai public relations GmbH, Berlin

*04/2014 – 12/2014*

### **Redakteur**

blankgold Werbung & Corporate Publishing GmbH, Berlin

*02/2010 – 07/2010*

### **Mitarbeiter Entwurfs- und Genehmigungsplanung**

livingpool architektur zt, Wien

*07/2008 – 11/2008*

### **Mitarbeiter Entwurfsplanung**

Dipl.-Ing. Judith Zöchmeister, Wien

*03/2006 – 08/2006*

### **Praktikant Architektur**

Querkraft Architekten ZT GmbH, Wien

## **Ausbildung**

*02/2015 – 01/2016*

### **Volontariat PR Architektur und Design**

mai public relations GmbH, Berlin

*10/2010 – 01/2014*

### **Historische Urbanistik**

Technische Universität Berlin

*10/2007 – 09/2010*

### **Architektur, Bachelor of Science**

Technische Universität Wien

*10/2003 – 09/2007*

### **Architektur, Vordiplom**

Eidgenössische Technische Hochschule Zürich

## **Ehrenamtliche Tätigkeit**

*06/2017 – 03/2019*

### **Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

emerge – Magazin für jungen Fotojournalismus, Berlin

*05/2012 – 04/2015*

### **Redakteur**

Stadtaspekte e. V., Berlin

# KONTAKT

## ARCHIDOT

Benjamin Fischer  
Danneckerstraße 14  
10245 Berlin

+49.176 998 008 45  
info@archidot.de  
archidot.de

